

# Avec eux, les déchets peuvent encore SERVIR

**ENVIRONNEMENT** Les professionnels du recyclage et de la rénovation débordent d'idées. Il était temps !

PAR CYRIL PETER

Et si vous appreniez à réparer votre smartphone au lieu d'en acheter un nouveau ? Cet atelier gratuit, baptisé « Repair café », sera proposé en France à l'occasion de la Semaine européenne de la réduction des déchets, du 17 au 25 novembre.

L'événement concerne le recyclage (retraitement et valorisation) et le réemploi, c'est-à-dire la rénovation d'appareils usagers. Il vise aussi à promouvoir le compostage et les circuits courts dans le but de lutter contre le suremballage et le gaspillage.

Cette gabegie, alimentaire ou non, représente l'équivalent de 2 % du chiffre d'affaires des entreprises, selon Comerso, qui livre des inventaires encore consommables à 400 associations. Mais, conscients du défi ou contraints, les grands groupes passent au vert petit à petit, incités par les nouvelles normes engageant leur responsabilité sociétale (RSE).

## INNOVATIONS NUMÉRIQUES

Au rayon innovations, la collecte inspire les entrepreneurs. En témoignent ces solutions digitales qui permettent de connaître en temps réel les taux de remplissage des bacs de tri. Et, environnement oblige, l'emballage de demain sera d'origine végétale et organique, à en croire ces start-up qui font la guerre aux déchets en plastique.

Cette matière, issue du pétrole, est aussi dans le viseur de nos élus. Face au risque de voir les océans rassembler dès 2050 plus de plastique que de poissons, le Parlement européen

planche sur l'interdiction des produits jetables confectionnés dans ce matériau. De son côté, le gouvernement français prévoit, dès l'an prochain, un système de bonus-malus avec l'objectif d'atteindre les 100 % de plastique recyclé d'ici 2025 (contre moins de 25 % aujourd'hui).

Toujours dominées par des mastodontes (Citeo, Paprec, Suez, Veolia), les filières du recyclage et du réemploi permettent parfois aussi de se démarquer socialement en aidant à la réinsertion de personnes sans qualification et sans emploi. C'est le cas du réseau Envie, qui reconditionne du matériel médical, des matelas et des produits électroménagers (lire ci-contre).

« Faire réparer son appareil, c'est consommer local, observe Jean-Charles Caudron, expert du recyclage à l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe). En plus, on connaît les conditions de travail du réparateur du coin... Vous évitez ainsi d'acheter un produit importé avec les impacts environnementaux liés au transport. »



LP/PHILIPPE LAVIELLE

## Recycler, c'est un métier

**LES FILIÈRES** recyclage et réemploi des déchets offre de nombreuses opportunités. Au rayon techniciens, les « reconstructeurs » sont très demandés. En particulier dans l'automobile, depuis que les garagistes doivent proposer aux clients des pièces de rechange issues de l'économie circulaire, à la place des neuves. L'Agence

nationale pour la formation professionnelle des adultes (Afp) propose ainsi à Nevers (Nièvre) un cycle de huit mois pour devenir reconditionneur de moteur thermique. Les recycleurs de smartphones, eux, misent sur la formation interne. C'est le cas de Remade qui recrute à Poilly (Manche) électroniciens et opérateurs de production.

Côté cadres, le responsable RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) a la cote. Diplômé d'une école d'ingénieurs ou d'un institut d'études politiques, ce dernier pilote la politique de développement durable d'une société : adaptation aux nouvelles normes, campagne de sensibilisation sur les bonnes pratiques... C.P.

## LES CLÉS

- 324,5 MILLIONS DE TONNES de déchets produits en France en 2015.
  - 573 KG DE DÉCHETS sont jetés par chaque Français.
  - 48,9 MILLIONS DE TONNES retraités en 2014.
  - 112 100 EMPLOIS liés à la gestion des détritiques.
  - 19,3 MDSC de chiffre d'affaires généré en 2015 par la filière.
  - 17 MDSC, coût de gestion des ordures en 2014.
- Source : Chiffres-clés Ademe 2017.

## 5 idées pour des emballages moins polluants

PAR CYRIL PETER

**CELLOPHANE**, papier, métal... Cent milliards d'emballages sont jetés chaque année en France. Cela représente environ 5 millions de tonnes, pour moitié en plastique. Mais des solutions pour valoriser ces déchets ont été trouvées dans le pays et ailleurs. Tour d'horizon.

■ **DU PLASTIQUE RECYCLÉ À 80 %** Alors que le commerce en ligne explose, les logisticiens comme DHL reviennent à leur copie. Le groupe international teste actuellement des emballages qui contiennent « jusqu'à 80 % de plastique recyclé » contre

20 % aujourd'hui », explique Djamil Bouchebaba, sa responsable qualité et environnement. L'emballage écolo sera généralisé à condition qu'il soit « suffisamment résistant » pour protéger les 34 millions de colis transportés chaque année en France.

### ■ SE FORMER À EMBALLER PLUS MALIN

Apprendre aux « emballeurs » les bonnes pratiques. C'est ce que propose le collecteur de déchets Citeo (fusion de Eco-Emballages et Ecofolio), qui organise des cours en ligne pour ses clients : industriels, distributeurs... Celui sur l'éco-conception

des emballages comporte six modules de 1 h 30. Chaque mardi matin, une ingénieure maison distille astuces et conseils pour alléger les emballages et simplifier leur recyclage.

### ■ UN SACHET QUI SE MANGE

Plongez votre sachet de thé dans une tasse remplie d'eau chaude, laissez infuser (et fondre) puis buvez ! L'idée vient d'Evoware. Cette société indonésienne commercialise sur son site Web des contenants à base d'algues qui sont comestibles. D'une durée de vie de deux ans, ceux-ci peuvent aussi contenir du café ou des gaufres. Leur point fort ? Ils sont « sources de fibres et de vitamines »,

assure l'entreprise, sans doute inspirée par les verrines en patate ou chocolat de la start-up belge Do Eat.

### ■ DES PAILLES EN MÉTAL

Alternative au plastique : la paille en métal. L'association belge What About Waste en vend quatre pour 15 €. Elle a déjà converti des restaurateurs bruxellois et même croates. D'autres modèles innovants, notamment en acier inoxydable, se trouvent sur Cdiscount ou Amazon, à moins de 10 €. Le lot de cinq avec brosses de nettoyage. La marque Mixiao en propose également en verre à 23 € les cinq. L'inconvénient de cet objet plus lourd qu'une paille

ordinaire ? Il peut faire renverser un gobelet... plastique !

### ■ UNE BOUTEILLE DE PÉPINS

Sa « veganbottle » est recyclable à l'infini. Basée à Saintes (Charente-Maritime), la PME Lyspackaging incorpore des résidus de canne à sucre à des fibres de lin, des pépins de pomme ou des noyaux d'olive pour fabriquer des bouteilles sur-mesure. Sans OGM ni pétrole, ses récipients peuvent contenir du solide ou du liquide. Ils sont 30 % plus chers que leurs cousins en plastique, dont la moitié actuellement en circulation se recycle seulement deux à trois fois.



LP/PHILIPPE LAVIELLE

Trappes (Yvelines), le 7 novembre. Les techniciens d'Envie passent en revue chaque produit pour vérifier s'il est bien réparable.

## Envie offre une seconde vie aux appareils électroménagers

A Trappes (Yvelines), plus de 3 000 machines électriques et électroniques sont vendues chaque année après leur remise en état.

PAR DELPHINE DENUIT

UNE TRENTAINE de gaillards en blouses bleues s'affairent dans un bazar incroyable, dédale impressionnant de pièces détachées et de carcasses d'appareils électroménagers : lave-linge, lave-vaisselle, fours et réfrigérateurs par centaines voire par milliers sont entreposés par famille de produits... « Nous, on sait exactement où est quoi, on connaît les tripes de chaque machine », sourit Eric Gastineau, directeur de l'atelier de rénovation et de sa boutique attenante Envie Trappes (Yvelines).

Au cœur de la zone industrielle, cet atelier de 1 500 m<sup>2</sup> remet en état et revend les équipements électroménagers qui peuvent l'être en permettant à des salariés exclus du marché de l'emploi (chômeurs longue

durée, sans formation...) de renouer avec le travail. Chaque année, il redonne vie à plus de 3 000 machines, soit 150 t de déchets évités.

Créée fin 2012, l'entreprise d'insertion fait partie du réseau Envie, fédération de 50 entreprises solidaires présentes dans tout le pays depuis 1984. Dès ses débuts, le réseau s'est fixé pour mission « de lutter contre le gaspillage, prolonger la durée de vie des appareils, leur donner une seconde existence en incitant à réfléchir sur nos modes de consommation », résume son directeur. Envie rénove de manière professionnelle et chaque article réparé bénéficie d'une garantie minimale d'un an.

Et le concept marche. L'entreprise est à l'équilibre malgré 1,3 million de charges annuelles. Ses lave-linge, micro-ondes et fours remis en état ne restent pas bien longtemps en

boutique. « Les plus demandés restent les réfrigérateurs, on n'a parfois même pas le temps de les mettre en magasin, les clients viennent nous les réclamer à l'atelier », s'amuse Frédéric, encadrant réparateur, ex-technicien chez Darty pendant 25 ans.

### VENDUS 50 % DU PRIX DU NEUF

La boutique jouxte l'immense atelier où chaque après-midi, les camions Envie viennent déverser leur récolte, entre 80 et 100 équipements électriques et électroniques mis au rebut (défectueux, invendables, déposés par des particuliers...), au Darty de Bezons (Val-d'Oise) pour l'essentiel. « Sur ce total, seuls 20 % d'entre eux peuvent être rénovés et seront revendus ensuite dans notre boutique à 50 % du prix du neuf », indique Eric Gastineau, aux commandes depuis cinq ans.

A peine débarquées des ca-

mions, les machines sont pesées et passées en revue pour évaluer leur réparabilité. Ce qui ne peut l'être est aussitôt envoyé au site Envie de Gennevilliers (Hauts-de-Seine), habilité à la destruction et la revalorisation de ces produits. Le reste, moins de la moitié, est alors trié pour être rénové ou à défaut, servir de « nourrice » en approvisionnant le stock de pièces détachées.

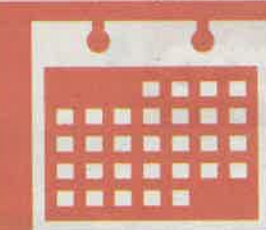
« Ce réfrigérateur-là, montre du doigt Lionel, 55 ans, c'est un câble électrique qui posait problème ». Une brouille pour le technicien qui a réparé l'immense AEG quasi neuf en rusant un peu. Mais il faut en moyenne trois machines pour en rénover une. « Et on met environ 6 heures pour en remettre une complètement en état », précise Frédéric, tout en glissant déjà dans un frigo une pastille jaune, un enregistreur de variations de températures, l'un de ses précieux outils de diagnostic de panne.

## Du Black au Green Friday !

FACE AU BLACK FRIDAY, voici la seconde édition du Green Friday. Envie réunit cette année plus d'une vingtaine d'acteurs éthiques opposés à la grand-messe des soldes qui se tient chaque dernier vendredi de novembre. La fédération vient même de cofonder avec cinq partenaires éthiques (Altermundi, DreamAct, Emmaüs...) et le soutien de la Mairie de Paris sa propre association, baptisée Green Friday. « Il faut stopper cette course à la

consommation, totalement kamikaze et compulsive, où plus de 30 % des achats s'avèrent redondants, plaide Anémone Berès, la présidente du réseau Envie. Un ménage français compte en moyenne chez lui 99 appareils électriques et électroniques, c'est effrayant ! » En réponse, les membres de l'association proposent ce jour-là des ateliers de sensibilisation et des réparations gratuites.

A consulter : [www.greenfriday.fr](http://www.greenfriday.fr)



agenda

### Mercredi A la conquête du Nigeria

Opportunités de marchés, partages d'expériences, accompagnement et financement... La banque publique d'investissement Bpifrance, organise l'événement Visez le Nigeria. Au programme : ateliers et conférences à destination des entrepreneurs intéressés par la première économie du continent africain.

Mercredi 14 novembre, de 8 h 45 à 14 heures, au 6-8 boulevard Haussmann à Paris (IX<sup>e</sup>). Inscription gratuite et obligatoire : [visez-le-nigeria.eventium-site.com](http://visez-le-nigeria.eventium-site.com).

### Jusqu'au 30 novembre La FDJ chasse des start-up

Le réseau Paris & Co lance un appel à candidatures pour sa nouvelle plate-forme d'innovation dédiée à l'expérience client. Les start-up sélectionnées seront incubées, à partir de février prochain, dans les locaux de la Française des jeux (FDJ) à Boulogne-Billancourt (Hauts-de-Seine). Elles bénéficieront notamment « d'offres exclusives avec des partenaires triés sur le volet », tels que la FDJ mais aussi L'Oréal ou Bouygues Telecom, promet Paris & Co.

Jusqu'au 30 novembre. Candidatures à déposer en ligne sur le site Internet [candidatures.incubateurs.parisandco.com](http://candidatures.incubateurs.parisandco.com).

### Le livre L'entreprise, pire que la Cour du Roi Soleil ?

Les 8 000 courtisans de Louis XIV et les salariés d'une entreprise du XXI<sup>e</sup> siècle seraient-ils tous les mêmes ? La comparaison est osée. Pour l'ingénieur et romancier Pierre Raufast, elle permet de montrer que les travers de la Cour de Versailles restent d'actualité. En témoigne l'intitulé de ses « leçons », inspirées des fables de La Fontaine : « l'art de la calomnie », « les caresses de l'ego dans le sens du poil »... Un brin provocateur, l'auteur décrypte le comportement des « décideurs », des « influents » et des « barons » au sein d'une société. Il livre également des conseils de communication avec la hiérarchie et sur l'acceptation de la critique.

« La Fontaine, 34 leçons pour être heureux en entreprise malgré les loups et les renards », Pierre Raufast, Ed. Maxima, 223 pages, 18,50 €.



Trappes (Yvelines), le 7 novembre. Les camions déversent chaque après-midi 80 à 100 équipements mis au rebut.

3 C'EST LE NOMBRE MOYEN D'APPAREILS NÉCESSAIRES POUR EN RÉNOVER UN

La société indonésienne Evoware a conçu des emballages comestibles à base d'algues.

